

## 応募規約

市制20周年記念「#吉野川市ってどこなん キャンペーン」(以下:本キャンペーン)は、徳島県吉野川市で撮影もしくは吉野川市にまつわる写真・動画を対象としたInstagramでの投稿キャンペーンです。

本キャンペーンへの応募については、以下の内容をよくお読みいただき、ご同意のうえご応募くださいますようお願い申し上げます。

吉野川市公式Instagramをフォロー後、応募受付期間中にハッシュタグ「#吉野川市ってどこなん」をつけ、キャプションへの撮影場所の記載、もしくは位置情報の設定をして行われた投稿は、本規約にご同意いただいたものとさせていただきます。

### 応募について

応募には、吉野川市公式Instagramアカウント「@yoshinogawacity\_official」のフォローが必要です。撮影した写真・動画に、ハッシュタグ「#吉野川市ってどこなん」を付けてInstagramにて投稿してください。

応募受付期間中にInstagramのアカウントが非公開となっている場合、応募は無効となりますのでご注意ください。

応募受付期間中は何度でも投稿できます。

撮影時期や撮影場所は問いません。吉野川市内、もしくは吉野川市外での撮影であっても吉野川市にまつわるものであれば応募できます。なお、投稿のキャプションへ撮影場所を記載するか、位置情報の設定が必要です。

応募受付期間は令和6年11月23日(土)から令和7年2月28日(金)までとします。

### 当選・賞品について

本キャンペーン限定詰め合わせセットを抽選で5名様にお送りします。

当選者には吉野川市公式Instagramアカウントからダイレクトメッセージにてご連絡します。ダイレクトメッセージ受信後は、記載の内容に従い期限内にご返信をお願いします。ご連絡いただいた情報に不備、またはご返信いただけない場合、受賞の権利を無効とさせていただきます。

なお抽選および当選者への連絡は令和7年3月中旬以降を予定しています。

当選の権利は応募者本人のもので、第三者に譲渡はできません。

商品の発送先は日本国内とさせていただきます。

抽選方法や結果に関するお問い合わせ及びクレームには応じません。

いただいた個人情報商品の発送のみに使用し、それ以外の目的では使用いたしません。

## 注意事項

応募者本人が撮影した写真・動画、未発表または発表予定のない写真・動画に限らせていただきます。

応募された写真・動画の著作権は応募者本人に帰属します。ただし使用权は本市が有し、応募された投稿をリポストするほか、本市は市の観光・広報・プロモーション・展示等の目的で、インターネットや広報誌、印刷物等の各種媒体において、無償で使用させていただく場合があります。その際、個別にお知らせは行いませんのでご了承ください。利用にあたってはトリミングやデザイン処理加工等、本市の判断で自由に編集する可能性があります。

被写体の肖像権や著作権等は応募者本人の責任において承諾を得てください。

投稿された写真・動画の肖像権、著作権等の第三者の権利侵害があった場合、本市では一切の責任を負いません。

未成年の方の応募は保護者の方の同意を得た上でご応募ください。

著作権や公序良俗等に違反、他人のプライバシーを侵害する等の写真・動画が応募された場合は無効とさせていただきます。

本キャンペーンは、Meta 社 Instagram が支援・承認・運営・関与するものではありません。キャンペーンや賞品の内容が予告なく変更となることがあります。

本応募規約に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合、本市の判断により決定します。

## 主催

吉野川市 SNS 戦略プロジェクトチーム

## お問い合わせ

吉野川市 市長公室

電話 0883-22-2203