

「吉野川市はばたけ!! 若者応援プロジェクト」の実施事業が決定しました!!

事業実施を決定した3つの事業が、ふるさと納税サイトである「ふるさとチョイス」のガバメントクラウドファンディング®(※)による資金調達を開始しました。資金調達後、令和6年度に事業を実施します。
 ※ガバメントクラウドファンディング®とは…自治体がふるさと納税制度を活用して行うクラウドファンディングのこと。

1 #じゃない方の徳島の挑戦 | 徳島県に2つ目のJリーグクラブ誕生へ



サッカーチームFC徳島のチーム強化のため、クラブで活躍している選手のトレーニング環境などを整備し、徳島から2つ目のJリーグクラブ誕生を目指します。



実施事業者
株式会社 Fortua

2 「田舎と都会の架け橋になりたい」吉野川市の魅力ある自然を全国に!

「テントサウナ」を設置した新たなレジャースポットを創り、SNSを利用して本市の観光資源を周知することで、観光誘客促進につなげていきます。



実施事業者
株式会社 ラフハーツ・エイテム

3 若者の“得意”を発揮できる『次世代観光大使』を生みだしたい!!



オーディションを実施し、次世代観光大使を発掘します。次世代観光大使の活動を通じて、本市の魅力を広くPRし、地域を盛り上げていきます。



実施事業者
株式会社 エンターラル
FUKU-GYO-LIFE株式会社

※事業内容は右の二次元コードをご確認ください。

※吉野川市に住民票がある方が寄付をした場合は、返礼品の送付はありません。



二次元コード

●問い合わせ 商工観光課 ☎22-2226 FAX22-2237

令和6年10月1日に吉野川市は市制20周年を迎えます!!

市制20周年を市民全体で祝い、喜びを分かち合い、改めてこのまちを愛し、誇りに思う機会とします。その思いを「世代を越えて、夢紡ぐまち」につなげ、私たちは歩み続けます。

そこで、吉野川市への愛着感の高揚を図るとともに、吉野川市の良さと魅力を効果的に発信していくため、次の項目について募集します。

募集 吉野川市 市制20周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズ

市制20周年を迎えるにあたり、市内外へ吉野川市の良さと魅力を効果的に発信するためのシンボルとして、市制20周年記念のロゴマークおよびキャッチフレーズを募集します。最優秀作品は、市制20周年を広くPRするため、各種印刷物や関連グッズ、市ホームページなどで使用するほか、吉野川市が認める事業でも使用します。

応募資格：市内在住または通勤・通学している方、吉野川市出身の方、吉野川市に思いのある方など、プロ・アマは問いません

募集期間：12月15日(金)まで(当日消印有効)

表彰：最優秀作品 各1点、優秀作品 各2点(賞状および副賞あり)

応募方法：下記の応募フォーム、郵送または持参による

※応募にあたっては、必ず募集要項をご確認ください。

(募集要項および応募用紙は右記の二次元コードからダウンロードできるほか、市長公室および各支所でも配付しています)



二次元コード

募集 吉野川市 市制20周年記念事業 吉野川市フォトコンテスト

市制20周年を迎えるにあたり、これまでの吉野川市の歩みを振り返り、未来に残したい写真を広く募集します。募集した写真を市制20周年記念誌や市ホームページ、市公式SNSへ掲載するとともに、写真(パネル)展やスライドショー(ショート動画)などに活用します。

応募資格：どなたでも(市制20周年を共に盛り上げたい方)

募集内容：テーマ1 一番好きな吉野川市の風景

テーマ2 ある日の日常の一枚、イベントや行事の様子

テーマ3 懐かしい思い出の一枚(平成16年10月1日以降の写真)



例 テーマ1：岩の鼻展望台からの眺望



例 テーマ2：五九郎まつり



例 テーマ3：吉野川市役所開庁式

募集期間：令和6年3月31日(日)まで

表彰：グランプリ 各1点、準グランプリ 各2点、入賞 各5点(賞品あり)

応募方法：吉野川市公式Instagramまたは下記の応募フォームによる

※応募にあたっては、必ず募集要項をご確認ください。

(募集要項は右記の二次元コードからダウンロードできます)



二次元コード

応募フォーム

ロゴマーク
はこちら⇒



キャッチフレーズ
はこちら⇒



フォトコンテスト
はこちら⇒



●問い合わせ・申し込み 市長公室 ☎22-2203 FAX22-2244